**上海商学院微短剧创作与商业运营微专业招生简章**

**一、专业简介**

微短剧精准满足了现代人快节奏生活中碎片化娱乐追剧需求，成为互联网商业的新赛道，全产业链经济发展迅猛，对专业人才也产生迫切需求。结合上海商学院实际情况，“微短剧创作和商业运营”微专业学制为一学年，共开设影视作品分析、创意写作、微短剧商业运营、微短剧拍摄与剪辑、微短剧剧本创作等五门课程，总学分数为11分。课程采用完成项目作品或项目调研报告的考核方式，由学员组建微短剧项目小组，完成剧本写作、微短剧制作和微短剧市场调研等项目。

**二、培养目标**

创意策划能力：掌握微短剧的基本概念和创作规律，能够独立完成微短剧的创意策划和故事构思。

剧本写作能力：掌握剧本写作技巧，能够根据不同受众需求，编写出具有吸引力的微短剧剧本。

影视鉴赏能力：了解微短剧类型和常用表达方式，具备微短剧鉴赏和批评能力。

商业运营能力：熟悉微短剧市场动态，具备分析用户行为、预测市场趋势的能力，为作品定位和推广提供数据支持。

团队协作与项目管理能力：培养良好的团队合作精神，掌握项目管理技能，确保微短剧项目从策划到完成制作的顺利实施。

**三、课程设置**

1.影视作品分析：通过具体案例分析，引导学生理解并欣赏影视作品的艺术价值和文化内涵，培养学生影视艺术鉴赏能力和创作能力。

2.创意写作：通过多样的课堂教学形式，培养学生创意联想思维，以及描写、叙事、抒情等写作技巧，培养学生的创新思维、文学素养和写作能力。

3.微短剧商业运营：讲授内容主要包括微短剧策划制作、推广营销和商业运作等。通过本课程的学习，学生能基本掌握微短剧商业运营的关键环节和技巧，为将来从事相关行业的工作打下坚实基础。

4.影视语言艺术：本课程借经典影视片段赏析，拆解台词在塑造人物、推动情节中的作用。通过配音、表演等实操，让学生掌握台词创作与演绎技巧，提升影视语言艺术素养。

5.微短剧剧本创作：讲解微短剧剧本基本创作方法，学习故事情节设计、人物塑造、镜头语言使用等。引导学生组建项目小组，培养学生的团队协作能力和沟通能力。

**四、招生对象**

1.对微短剧创作和欣赏有浓厚兴趣的本校2024级学生；

2.有一定的文学基础，具备良好的语言表达和逻辑思维能力；

3.对数字媒体技术有一定的了解；

4.具备良好的团队合作精神。

**五、师资力量**

本专业五位教师均具有相关学科博士学位，有丰富的教学经验和较强的科研能力，其中两位教师曾在复旦大学从事过博士后研究工作。教学团队中吴芹老师曾获全国商科教育微课教学大赛二等奖、有多年财经新媒体工作经验；李梦圆老师为上海商学院校歌歌词的创作者，数次获得上海市、国家级别的教学大赛奖项；章家谊老师数次获得上海市、国家级别的教学大赛奖项，曾指导本校学生荣获全国“中华经典诵读”大赛一等奖。

**六、报名方式**

请符合报名条件的同学在2025年5月7日前，将报名材料递交到行政楼608室，报名材料通过审核后由本专业向报名者发放录取通知。

**七、联系方式**

1.2025年5月6日下午13:00~16:00在行政楼608室接待学生来访，由本专业老师提供相关咨询服务。

1. 请扫描“上商微短剧”QQ群二维码，在QQ群中咨询相关信息。



**八、注意事项**

1.请考生密切关注“上商微短剧”QQ群发布的最新招生信息；

2.报名材料真实有效，如有虚假，将取消录取资格；

3.本专业尝试采用剧组制管理，欢迎同学组团报名；

4.本简章最终解释权归学校所有。

**欢迎热爱微短剧、梦想在影视艺术领域一展身手的你——加入我们！**